



Fiche technique de la formation

Code : FIP 02
Version : 02

Formateur:

Date application :
04/07/2018

Page 1/3

Formation

Elaboration des Budgets programmes

Référence :

FIP 02

Durée¹ :

3 jours

Date :

Du 14 au 16 Septembre 2022

Type de formation :

Inter-Entreprise

Lieu :

INTERNALE CONSULTING-CASABLANCA (MAROC)

Prix et modalités de paiement

Le bulletin d'inscription doit être accompagné du justificatif du règlement des frais de participation, par virement à l'ordre de :

INTERNALE CONSULTING, Coordonnées bancaires :

Attijariwafabank SUCC. YACOUB EL MANSOUR

Code Banque	Code Ville	Référence du Compte	Clé de contrôle	Code SWIFT
007	780	00 01155000001141	80	BCMAMAMC

Prix/ Participant : 2450,00 € comprenant :

- Les frais de la formation, Les frais relatifs aux supports de formation
- Les pauses café, pendant toute la durée de la formation, Le transport de l'aéroport vers le lieu de résidence, le transport du lieu de résidence à l'aéroport à la fin de la formation
- L'hébergement

¹ Le volume Horaire est de 32 heures, étalé sur le nombre de semaines indiqué

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✚ Consolider les concepts et pratiques de la bonne gestion des finances publiques ;
- ✚ Appréhender le contexte de la préparation du CDMT en lien avec les stratégies sectorielles et la programmation budgétaire ;
- ✚ Mettre en œuvre les techniques d'élaboration des cadres des dépenses sectoriels à moyen terme ;
- ✚ Elaborer les budgets programmes
- ✚ Mettre en œuvre les outils de suivi de l'exécution budgétaire et de contrôle de la dépense.

PUBLIC CIBLE

- Cadres des ministères des finances et de l'économie
- Responsables des directions des études et planification
- Cadres de la direction des impôts
- Membres d'assemblées

METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive, participative, une série de discussions feront l'objet d'échange entre les participants et le formateur.
- Etude de cas pratiques en atelier.
- Plan d'action individuel de chaque participant à l'issue de la formation.

PROGRAMME DE FORMATION

Définitions, objectifs du CDMT ses enjeux, son environnement

Le cadrage macroéconomique, ses enjeux et conséquences et les contraintes budgétaires

Revue des programmes sectoriels et confrontation des priorités

- Bilan d'exécution des activités sectorielles et stratégies
- Revues des dépenses sectorielles et la recherche d'équilibre systémique

La préparation et programmation budgétaire

- Budgets et lois de finance : rôle et contenu des lois de finances
- Préparation du budget : les acteurs, le calendrier et les méthodes de préparation
- Calendrier de préparation du CDMT global et du budget
- CDMT sectoriel : les étapes d'élaboration

La Gestion Axée sur les Résultats GAR et son utilité dans le modèle pluriannuel

- Principes de gestion par résultats appliqués au CDMT
- Objectifs poursuivis, résultats attendus et systémique
- Paramètres de définition et de gestion du projet/programmes
- Indicateurs de résultat, performances
- Enjeux de l'utilisation d'un système d'indicateurs ; méthodes et outils

La budgétisation par programmes

- Les budgets programmes et la gestion budgétaire axée sur les résultats
- L'articulation entre les stratégies sectorielles, les outils de gestion budgétaire (CDMT, PIP ...)
- Formulation et priorisation des programmes et des actions
- Les tableaux de programmation et de budgétisation
- La répartition des responsabilités et la gestion au sein du programme

Exécution et suivi budgétaire axés sur les résultats

- Les modalités de mise en œuvre de l'exécution budgétaire et la gestion orientée vers les résultats : principes et procédures comptables et administratives
- Le suivi budgétaire et financier
- Les mécanismes d'actualisation et de suivi évaluation des budget-programmes
- Le contrôle interne
- Le contrôle externe, la loi de règlement, les rapports annuels de performance